Приложение №1

к конкурсной документации

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **п/п** | **Перечень основных данных и требований** | **Содержание основных данных и требований** |
| 1 | Предмет закупки | Оказание рекламных услуг   1. По размещению рекламы на следующих рекламных площадках:  * Яндекс Директ (перфоманс) * Яндекс (Медиайная реклама) * ВКонтакте * VK Ads (CPM)   (более подробно - в Приложении 2)   1. по управлению рекламным размещением на этих площадках. |
| 2 | Место оказания услуг, наименование объекта | Наименование Объекта НАО «Красная поляна» в рамках оказываемых услуг:  Курорт Красная Поляна  URL-адрес Сайта: kpresort.ru |
| 3 | Сроки оказания услуг | Срок начала оказания услуг: дата заключения договора  Срок окончания оказания услуг: 31.12.2024 |
| 4 | Виды и Объемы оказываемых услуг | Перечень и объем оказываемых услуг:   1. Размещение рекламы на рекламных площадках в форматах и объемах согласно Медиаплану (Приложение №2). 2. Управление размещением на рекламных площадках. |
| 5 | Исходные данные, предоставляемые Заказчиком | Действующие рекламно-информационные материалы, требования к рекламно-информационным материалам. |
| 6 | Требования к участнику закупки, привлекаемому персоналу. | **1.Участник должен иметь статус сертифицированного агентства:**  **Яндекс.Директ - Подтверждается копиями сертификатов**  **Присутствие Агентства –в ТОП-30 лучших агентств рейтинга контекстных агентств России (**[**https://ruward.ru/index-ruward/united-performance-rating-2022/**](https://ruward.ru/index-ruward/united-performance-rating-2022/)**) = Подтверждается – скриншотом информации на сайте организатора рейтинга**  **Требования к опыту работы:**  Опыт работы на рынке digital-рекламы от 15 лет.  Наличие релевантного опыта оказания услуг одному или нескольким Заказчикам из туристической сферы РФ. Успешные кейсы Заказчиков из тур. сферы, подтвержденные отчетами.  **Требования к текущим проектам:**  В данный момент поставщик не должен иметь обязательств по договорам с конкурентами курорта.  **Требования к формату расчетов**:  Кредитная система оплаты: Исполнитель сначала откручивает свой бюджет на рекламу, Заказчик оплачивает услуги Исполнителю по окончании отчетного периода (месяц).  Возможность отложенного платежа - в течение 30-40 дней с даты выставления акта.  **Требования к документообороту**:  Возможность подписания договора, актов и иных документов с помощью электронно-цифровой подписи в системе электронного документооборота.  2.Участник должен выполнить и приложить к заявке выполненное конкурсное задание (Приложение № 4). |
| 7 | Требования к безопасности оказываемых услуг | Следование конфиденциальности и условий сохранения интеллектуальной собственности.  Все права на результаты оказываемых услуг в рамках будущего Договора, в том числе исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности в полном объеме и на неограниченный срок, включая перечисленные в ст. 1270 Гражданского кодекса РФ, принадлежит Заказчику после подписания Сторонами соответствующего Акта сдачи-приемки оказанных услуг. |
| 8 | Требования к качеству оказываемых услуг | **Наличие подробных визуализированных аналитических отчетов и дашбордов в Yandex DataLense** с подробными метриками эффективности рекламы.  **Наличие системы прогнозирования конверсии:**  Понедельное прогнозирование с помощью математического моделирования и рекомендации по рациональному распределению бюджета.  **Автоматическое создание креативов с соблюдением брендбука**:  Автоматическое преобразование картинок из фида в баннеры повышенной наглядности.  **Наличие инструмента для редактирования фидов** для замены содержимого тегов (обрезка названия, исключение товаров по разным критериям, исправление мелких ошибок).  Возможность сравнения рекламных каналов через Data Driven мультиканальную атрибуцию методом Шепли или цепями Маркова для сравнения даты с Last-non-direct.  Источники: Яндекс Метрика, Adriver/Weborama, статистика  платформ. |
| 9 | Требования к результатам, порядку приемки оказанных услуг | Заказчик оплачивает услуги Исполнителя на основании выставленных Исполнителем счетов  путем перечисления денежных средств на расчетный счет Исполнителя в срок,  установленный соответствующим Приложением к настоящему Договору. Все суммы,  взимаемые банком за перечисление денежных средств, уплачиваются Стороной,  осуществляющей это перечисление.  Обязательства Заказчика по оплате услуг Исполнителя считаются исполненными с момента  списания денежных средств с расчетного счета Заказчика.  Стороны согласились, что фактический объем и стоимость услуг Исполнителя, оказанных по  Договору, определяется на основании условий соответствующих Приложений к Договору |
| 10 | Требования к гарантии | В случае предоставления Заказчиком письменных возражений на Акт об оказанных услугах сторонами составляется двусторонний Акт с перечнем необходимых доработок. Исполнитель обязан за свой счет произвести необходимые доработки и исправления в согласованные с Заказчиком сроки. |
| 11 | Дополнительные требования |  |
| 13 | Приложения | Приложение 2. Планирование расходов на рекламную кампанию  Приложение 3. Медиаплан на размещение  Приложение 4: Конкурсное задание |

**Приложение №2**

**Планирование расходов на рекламную кампанию**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Месяц и год | Планируемая сумма расходов бюджета без учета НДС | Планируемая сумма оплаты с учетом НДС |
| 10-2024 | р. 5 596 037 | р. 6 715 244,4 |
| 11-2024 | р. 5 330 763 | р. 6 396 915,6 |
| 12-2024 | р. 2 400 721 | р. 2 880 865,2 |
|  | **р.13 327 521** | **р.15 993 025** |

**Приложение №3**

**Медиаплан на размещение**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Площадка** | **Формат** | **Buying type** | **Показы** | **Клики** | **CPM** |
| Яндекс Директ (перфоманс) | Текст | Клики | 239895 | 239,895 | р.2 524,0 |
| Яндекс (Медийная реклама) | Баннер / Видео / РСЯ | Показы | 79965 | 79,965 | р.208,5 |
| Вконтакте / Таргет Mail@ | Баннер | Показы | 31986 | 31,986 | р.150,0 |
| VK Ads (СРM) | Лента Новостей, Стори | 1000 показов | 26655 | 26,655 | р.180,0 |

**Приложение №4**

**Конкурсное задание**

Участнику необходимо разработать и предложить НАО «Красная поляна» (далее по тексту –Компания) подход к планированию и размещению контекстной рекламы в сети Интернет и рекламы в социальных сетях для продуктов Компании указанных в п.1.2.1 и п.2 данного задания;

1. Предложение Участника в части решения Конкурсного задания должно состоять из следующих разделов:

* 1. Общий анализ тревел-сектора в контекстной и performance рекламе[[1]](#footnote-1):
     + Анализ медиа-рынка
     + Анализ конкурентного окружения
     + Анализ трендов контекстной рекламы и рекламы в социальных сетях с указанием возможности использования их для продвижения продуктов и услуг НАО “Красная Поляна”

1.2. Подход к планированию контекстной рекламы и рекламы закупаемой по аукционной модели закупки (далее по тексту – Рекламы) по продвижению продуктов, указанных в пункте 1.2.1 (отдельно по каждому продукту), который должен содержать:

- определение эффективного бюджета[[2]](#footnote-2) для решения бизнес-целей в рамках продвижения продуктов Компании исходя из емкости категории с распределением по продуктам.

- обоснование распределения бюджета по каналам (контекст, социальные сети)

- обоснование распределения бюджета между площадками, распределения долей между контекстной рекламой на поиске Yandex и рекламой на сетях Yandex.

- обоснование выбора рекламных позиций на каждой площадке и стратегии по ставкам на рекламных аукционах

- предложение по процессам оптимизации рекламных кампаний

- предложение по структуре рекламного продвижения продуктов Компании: период кампании (годовая кампания на постоянной основе, флайтовое размещение), сезональность кампании и т.д.

-медиаплан с распределением бюджета по каналам и его обоснованием, с прогнозом параметров эффективности кампании (показы, переходы, CTR, CPC, CR, CPA, стоимость продажи и т.д.), ключевые слова и объявления (обоснование подбора семантического ядра, критерии таргетирования, минус-слова и тд).

1. Необходимо разработать предложение по продвижению мобильного приложения НАО “Красная Поляна” (ссылка на мобильное приложение в App Store <https://apps.apple.com/us/app/%D0%BA%D1%83%D1%80%D0%BE%D1%80%D1%82-%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%81%D0%BD%D0%B0%D1%8F-%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D1%8F%D0%BD%D0%B0/id1601673705>; в Google Play: https://play.google.com/store/apps/details?id=ru.krasnayapolyanaresort/). Предложение должно включать:

2.1 Анализ конкурентного окружения

2.2. Анализ трендов продвижения мобильных приложений с указанием возможности использования их для продвижения мобильного приложения Компании

2.3. Подход к планированию с предложениями по оптимизации размещений рекламы по стоимости за установку мобильного приложения, а также за действия/события внутри приложения (использование различных сервисов в приложении), который состоит из:

- определения эффективного бюджета на продвижение приложения исходя из емкости категории исходя из бизнес-целей.

– обоснование выбора каналов и инструментов (контекст, социальные сети и т.д.)

- подход к процессу оптимизации рекламной кампании

- предложение по структуре рекламного продвижения мобильных приложений НАО “Красная Поляна” с параметрами эффективности: период кампании (годовая кампания на постоянной основе, флайтовое размещение), сезональность кампании и т.д.- медиаплан с распределением бюджета по каналам и его обоснованием, с прогнозом параметров эффективности кампании (показы, переходы, CTR, CPC, CR, CPI, стоимость продажи и т.д.), ключевые слова и объявления (обоснование подбора семантического ядра, критерии таргетирования, минус-слова и тд).

Участник должен предоставить свое предложение по решению конкурсного задания в виде презентации в формате ppt.

1. В рамках данной закупки под performance рекламой понимается реклама в сети Интернет, нацеленная на результат (совершение целевых действий). [↑](#footnote-ref-1)
2. Эффективный бюджет – бюджет при котором Компания получит максимальное количество действий/посещений страницы за минимальную стоимость. [↑](#footnote-ref-2)